

25 anos  
**CBH-PS**

COMITÊ DAS BACIAS  
HIDROGRÁFICAS DO  
RIO PARAÍBA DO SUL

**PLANO DE COMUNICAÇÃO**  
DO COMITÊ DA BACIA HIDROGRÁFICA  
DO PARAÍBA DO SUL

Taubaté – SP  
2021

1. INTRODUÇÃO .....	3
1.1 Comitês de Bacias Hidrográficas .....	3
1.2 Bacia do Paraíba do Sul e suas características.....	5
2. OBJETIVOS.....	6
3. INTERESSADOS .....	7
4. PLANO DE AÇÕES .....	7
4.1 Engajamento nas Redes Sociais.....	8
4.2 Boletim informativo periódico .....	9
4.3 Relatório de atividades semestral .....	9
4.4 Aplicativo CBH-PS .....	10
4.5 Informação social continuada .....	10

## 1. INTRODUÇÃO

O plano de Comunicação do Comitê da Bacia Hidrográfica do Paraíba do Sul foi desenvolvido com o propósito de melhorar a comunicação interna e externa com o público. O reconhecimento dos comitês pela sociedade é baixo, limitando sua capacidade de atuação política. Promover ações de comunicação que levem ao reconhecimento dos comitês é de suma importância para a atuação política e para estimular a participação dos habitantes da bacia em assuntos ligados à gestão de recursos hídricos.

### 1.1 Comitês de Bacias Hidrográficas

Os Comitês de Bacia Hidrográfica, entes do Sistema Nacional de Gestão dos Recursos Hídricos, constituem o “Parlamento das Águas”, espaço em que representantes da comunidade de uma bacia hidrográfica discutem e deliberam a respeito da gestão dos recursos hídricos compartilhando responsabilidades de gestão com o poder público.

Comitê é um termo que indica uma comissão, junta, delegação ou reunião de pessoas, para debate e execução de ações de interesse comum. Bacia hidrográfica é um

território delimitado por divisores de água cujos cursos d'água em geral convergem para uma única foz localizada no ponto mais baixo da região\*. Unindo os dois conceitos: Comitê de Bacia Hidrográfica (CBH) significa o fórum em que um grupo de pessoas, com diferentes visões e atuações, se reúne para discutir sobre um interesse comum – o uso d'água na bacia.



Fonte: Hamilton Rangel/Blog do Hamilton

É por meio de discussões e negociações democráticas que os comitês avaliam os reais e diferentes interesses sobre os usos das águas das bacias hidrográficas. Possuem poder de decisão e cumprem papel fundamental na elaboração das políticas para gestão das águas nas bacias, sobretudo em regiões sujeitas a eventos críticos de escassez hídrica, inundações ou na qualidade da água que possam colocar em risco os usos múltiplos da água, conforme assegurados em Lei.

\*Em razão da transposição das águas do Rio Paraíba do sul para o Rio Guandú, no Rio de Janeiro, esse rio desagua em dois pontos no oceano Atlântico.

## 1.2 Bacia do Paraíba do Sul e suas características

### **Características gerais da região hidrográfica:**

**Área de drenagem<sup>1</sup>:** 14.444 km<sup>2</sup>

**População<sup>2</sup>:** 1.966.728 habitantes

**Principais rios<sup>3</sup>:** Paraibuna, Paraitinga, Jaguari, Una, Buquira/Ferrão, Embaú/Piquete, Bocaina e Pitangueiras/Itagaçaba.

**Reservatórios<sup>3</sup>:** Paraibuna; Paraitinga, Santa Branca e Jagua.

**Principais atividades econômicas<sup>4</sup>:** Agropecuária (sobretudo cultivo de arroz)\*, indústria e pesquisa em tecnologia (principalmente os setores automobilístico e aeroespacial), mineração de areia, turismo religioso, serviços, entre outros.

**Vegetação remanescente<sup>5</sup>:** Apresenta 3.846 km<sup>2</sup> de vegetação natural remanescente que ocupa, aproximadamente, 26,5% da área da UGRHI. As categorias de maior ocorrência são Floresta Ombrófila Densa, Floresta Estacional Semidecidual e Floresta Ombrófila Mista.

**Unidades de Conservação<sup>6</sup>:** APA Bacia do Rio Paraíba do Sul, APA da Serra da Mantiqueira, APA São Francisco Xavier, APA do Banhado, APA Silveiras, ARIE Pedra Branca, EE de Bananal, FN de Lorena, PE da Serra do Mar, PN da Serra da Bocaina, RPPN Sítio do Cantoneiro, RPPN

Fazenda San Michele, RPPN Fazenda Bela Aurora, RPPN Fazenda Rio dos Pilões e RPPN Sítio Primavera.

\*e mais recentemente a introdução da cana de açúcar.

Os municípios que compõe o CBH-PS são:

Aparecida, Arapeí, Areias, Bananal, Caçapava, Cachoeira Paulista, Canas, Cruzeiro, Cunha, Guararema, Guaratinguetá, Igaratá, Jacareí, Jambuí, Lagoinha, Lavrinhas, Lorena, Monteiro Lobato, Natividade da Serra, Paraibuna, Pindamonhangaba, Piquete, Potim, Queluz, Redenção da Serra, Roseira, Santa Branca, Santa Isabel, São José do Barreiro, São José dos Campos, São Luís do Paraitinga, Silveiras, Taubaté, Tremembé

## 2. OBJETIVOS

O Plano de Comunicação do Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio Paraíba do Sul tem como objetivo principal a divulgação do Comitê e de suas ações realizadas, através de notícias, que serão expostas nos veículos de comunicação dentro e fora da bacia hidrográfica, em redes sociais e no próprio site da organização, para que o trabalho seja conhecido e reconhecido pela população que fazem parte da bacia em questão.

No último edital divulgado pelo Comitê, foi procurado um projeto de comunicação que visa manter as exigências da bacia além de editar um livro com as exigências dos cursos de educação ambiental.

O segundo objetivo também fundamental do Plano é promover uma comunicação interna mais efetiva entre os membros do colegiado possibilitando assim maior troca de informações garantindo uma gestão mais participativa, integrada e democrática, com a presença de todos os membros em reuniões e eventos fortalecendo sua influência na sociedade e responsabilidade hídrica.

Os objetivos descritos serão alcançados por meio de um Plano de Ações, desenvolvido no presente Plano de Comunicação.

### 3. INTERESSADOS

Os envolvidos na composição do Comitê da Bacia Hidrográfica do Paraíba do Sul são membros do poder público estadual e municipal, sociedade civil organizada e os próprios usuários de recursos hídricos. Todos os cidadãos que estão presentes na bacia hidrográfica da região do Paraíba do Sul.

### 4. PLANO DE AÇÕES

É fundamental que haja um Plano de Ações para que as metas estabelecidas sejam cumpridas conforme planejado seja curto, médio ou longo prazo.

Tabela 1 – Ações e prazos

<b>Prazo</b>	<b>Ação</b>
Curto	Engajamento nas redes sociais Boletim informativo periódico Editar e divulgar o livro produzido pela CT-EAMS que consta no projeto de comunicação submetido ao FEHIDRO.
Médio	Relatório de atividades semestral Aplicativo CBH-PS
Longo	Informação social continuada

#### 4.1 Engajamento nas Redes Sociais

Com o avanço da tecnologia as redes sociais ganharam um enorme espaço na internet para facilitar e divulgar a

informação entre as pessoas. Com isso o presente Plano de Comunicação tem como objetivo utilizar das redes sociais para divulgar suas atividades realizadas e informar/orientar a população acerca de dúvidas e informativos de maneira mais rápida e dinâmica.

Até o momento o CBH-PS utiliza o e-mail e o site (<http://www.comiteps.sp.gov.br/>) para divulgar e comunicar informações.

#### 4.2 Boletim informativo periódico

O objetivo do boletim informativo é tornar as atividades do Comitê mais transparente informando as pessoas interessadas por seus trabalhos. O boletim será elaborado por meio digital e compartilhados nas redes sociais assim como no próprio site evitando o consumo excessivo de papel e causando impacto no meio ambiente.

#### 4.3 Relatório de atividades semestral

Além de existir um boletim recorrente informativo para os interessados no Comitê também é de suma importância o mesmo produzir relatórios de atividades realizadas com informativos de reuniões, decisões que afetam diretamente os habitantes da bacia em questão, dos recursos empreendidos em determinado município/projeto e apontar satisfação do público para

que a atuação do Comitê possa ser aprimorada e expandida para o conhecimento de toda a bacia hidrográfica.

#### 4.4 Aplicativo CBH-PS

Atualmente pelo menos dois terços da população possuem *smatphones* e, para um melhor proveito dessa funcionalidade cabe, criar um aplicativo que possua integração com o site, facilitando assim o acesso à informação, estreitando os laços entre o colegiado com a população para melhor comunicação e prestação de serviços à comunidade. É uma modernização que não é mais novidade, então, por isso, cabe ao Comitê de Bacias procurar se atualizar e andar no mesmo ritmo que as tecnologias de comunicação.

#### 4.5 Informação social continuada

O Plano de Comunicação prevê ainda realizações de eventos, palestras e workshops com o objetivo de promover a participação da sociedade e aproximar dos assuntos ligado a gestão de recursos hídricos. A temática dos eventos será diretamente ligada aos assuntos abordados pelo Comitê e poderão ocorrer em datas comemorativas relacionadas a água, ao meio ambiente e ao CBH-PS.

## Referências

Plano de Comunicação do Comitê de Bacia Hidrográfica do Tiête

Plano de Comunicação do Comitê de Bacia Hidrográfica do Rio Jucu, 2018

Plano de Comunicação do Comitê de Bacia Hidrográfica do Rio Paranapanema, 2018

Fontes: 1. PERH, 2006; 2. SEADE, 2009; 3 e 4. Relatório de Situação de Recursos Hídricos de Bacias, 2010; 5. IF, 2009; 6. FF, 2008; FF, 2009; ICMBio, 2009.

Legenda: APA – Área de Proteção Ambiental; ARIE – Área de Relevante Interesse Ecológico; EE – Estação Ecológica; FN – Floresta Nacional; PE - Parque Estadual; PN – Parque Nacional; RPPN – Reserva Particular do Patrimônio Natural.

## Site

<<https://www.sigrh.sp.gov.br/apresentacaosigrh>>

Acesso em: 17 de nov. de 2021.

<https://www.gov.br/ana/pt-br/assuntos/gestao-das-aguas/fortalecimento-dos-entes-do-singreh/comites-de-bacia-hidrografica/comites-estaduais>

Acesso em: 17 de nov. de 2021.